地方都市でも1314名を集めた！
イベント集客で成功する方法

【解説編】

数々のイベントを企画し、
集客に成功させてきた齋藤靖之さん
のイベント集客の秘訣を解説します

齋藤さんのイベント集客の秘訣

企画が一番大事

有名人だから集まる訳ではない

- 堀江貴文さんの講演会
- ジェームス・スキナーさんの講演会

企画で大切な2つのポイント

- 誰を集めるのか？
- 何を提供するのか？

誰を集めるのか？

- 対象となる人を細かく書き出す
- 主婦なのか、サラリーマンなのか、独身OLなのか？
- 生活時間が違う
- 実際に対象となる人、5人くらいに会う

何を提供するのか？

- イベントの目的を明確にする
  - 自分のため
  - 他人のため
  - 社会のため

- 参加者がほしいものを提供する
  - 事前にヒアリングをして、ニーズを明確にする

イベントからのお金の産みだし方

- 前・・・イベントに行く前に買うもの
- 中・・・イベントそのものの収益
- 後・・・イベントに来た人への販売

まずは少ない人数からやってみよう！

- 5人集まれば立派なイベント
- 大人数を集める必要はない
- 自分の価値観に合う人を集めることが大事